1. **IDENTIFICACIÓN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL PROYECTO** | Licorería Diamond | | | |
| **ESTADO** | **ANTEPROYECTO** | x | **PROYECTO** |  |
| **LUGAR Y FECHA** | Medellín, 16/06/2021 | | | |
| **PALABRAS CLAVES** | Diseño web, desarrollo de interfaz gráfica, php | | | |
| **REGIONAL** | Antioquia | | | |
| **CENTRO/COMPLEJO** | Centro textil y de Gestión Industrial | | | |
| **INSTITUCIÓN EDUCATIVA** | IE. JOSÉ MARÍA BRAVO MÁRQUEZ | | | |
| **ÁREA DE FORMACIÓN** | MEDIA TÉCNICA | | | |
| **PROGRAMA DE FORMACIÓN** | PROGRAMACIÓN DE SOFTWARE | | | |
| **FICHA DE CARACTERIZACIÓN** | 2077207 | | | |
| **DATOS DE CONTACTO DEL RECTOR Y/O COORDINACION DE LA I. E** | **NOMBRE:**  **CARGO:**  **TELEFONO: MOVIL:**  **CORREO:** | | | |
| **DATOS DE CONTACTO DEL DOCENTE DE LA IE RESPONSABLE DEL PROYECTO** | **NOMBRE: Andrés Felipe Acevedo Gómez**  **CARGO:**  **TELEFONO: MOVIL:**  **CORREO:** | | | |
|  |  | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DATOS DE CONTACTO DEL INSTRUCTOR SENA RESPONSABLE DEL PROYECTO** | **NOMBRE: Orlando Restrepo**  **CARGO: Instructor SENA**  **TELEFONO: MOVIL:**  **CORREO:odrestrepo66@misena.edu.co** | |
|  |  | |
|  |  |  |
| **APRENDICES PARTICIPANTES DEL PROYECTO** | **DIRECCIÓN ELECTRÓNICA** | **MÓVIL** |
| Juan Carlos Valencia Correa | juancarlos3446@gmail.com | 3214527603 |
| José Daniel Ospina Aguirre | josedanielos@hotmail.com | 3136087202 |
| Julián Osorio Castaño | andres88motos@gmail.com | 3012736366 |
| Cristian Montoya | militomontoya2004@gmail.com | 3117263495 |
| Sebastian pareja jimenez | slolxd8@gmail.com | 3022928547 |

|  |  |
| --- | --- |
| **ROLES DEL EQUIPO DE TRABAJO** | |
| * 1. **Nombre del participante** | **Responsabilidades (tareas asignadas)** |
| **Julián Osorio**  **José Daniel Ospina** | **HTML**  **HTML - CSS** |
| **Cristian Montoya**  **Sebastián Pareja**  **Juan Carlos Valencia** | **PHP-HTML-UML**  **HTML – CSS**  **Base de Datos – UML** |

**ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO** (Estructura de la propuesta para desarrollar etapa práctica

|  |
| --- |
| **BENEFICIARIOS DEL PROYECTO** (Enlista a quiénes está afectado el problema que usted evidencio o la necesidad que usted piensa y beneficiará este proyecto. Si existe beneficiarios indirectos, enlista quienes son.) |
| **-** El principal beneficiario es la Licorería Diamond (empresa ficticia), debido a que ésta no tiene muchas ventas por su mala ubicación en el barrio. A parte de esta, los beneficiarios indirectos serían aquellos negocios más pequeños o también aquellos consumidores del producto que representan una fuente sólida de ingresos en la licorería. |

1. **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA** realizar una las estrategias del marco lógico que están dentro del paréntesis para **identificar el problema central que se piensa subsanar o mejorar de la situación actual.** (¨Lluvia de ideas¨, ¨**Espina de pescado**¨, ¨Árbol de problema¨, etc.)

|  |
| --- |
| * 1. **Realice un Resumen que describa la situación actual, incluyendo los antecedentes y la propuesta en general del proyecto. Incluya el Marco Teórico** (Esto consiste en buscar documentos que contengan información relevante que permitan detectar, extraer y recopilar información de interés y relacionado a los problemas)   **R/** La Licorería Diamond es un negocio que ya lleva varios años operando, su problemática es su ubicación tan mala, la cual no le ha ayudado para conseguir muchos clientes. Nuestra propuesta es crearle a la licorería una página web en la cual los clientes puedan ver su catálogo de productos, y si lo quieren, adquirirlos de manera fácil y sencilla. Para esto, la página tendrá clasificación en los productos, por ejemplo, una zona para cada tipo licor. Cada producto tendrá una imagen mostrándolo, y una corta descripción donde diga su precio, su grado alcohólico, y su tamaño. A la hora de hacer los pedidos, se planea usar un carrito de compras para que el cliente vaya añadiendo los productos que desea comprar.  - |
| * 1. **Pregunta problematizadora -** (Redacte una pregunta que contenga o mencione el problema central que se detectó)   Con una ubicación mala, ¿la Licorería Diamond podrá aumentar sus ventas con una página web dinámica?  - |

1. **JUSTIFICACIÓN**

|  |
| --- |
| * 1. **NECESIDADES**   (La razón de este punto es Indicar las razones y el por qué se va a realizar el proyecto, cuáles son los requerimientos generales de la I.E, la empresa o el área a mejorar.  Debe detallar-escribir en una lista cuáles son las necesidades que busca mejorar con el proyecto, cuáles son los puntos en donde la organización eta fallando o le falta mejorar) |
| * La Licorería Diamond necesita una página que permita: Dar a conocerse Mostrar a los usuarios los productos que manejan Hacer que mediante la página web tengan más ventas (Domicilios) Gestionar solicitudes de compra |
| * 1. **OBJETIVOS GENERAL** (Cuál es la necesidad que va a cubrir el proyecto, este ítem debe ser desarrollado describiendo la acción que se va a realizar, la descripción debe comenzar con un verbo en infinitivo y no debe tener más de 10 líneas) |
| * Crear una página web para la licorería diamond y que esta pueda ayudar a que sus ventas aumenten a partir de un carrito de compras. |
| * 1. **OBJETIVO ESPECÍFICO DEL PROYECTO** (Escriba en orden las acciones que se van a realizar para desarrollar el objetivo general, redactándolas con un verbo en infinitivo, guiarse de los procesos que tiene que hacer para completar/lograr el objetivo general, basado en el ciclo PHVA - Cronológicamente). |
| * Facilitar a la licorería diamond una página web donde muestre sus productos y quiénes son. * Permitir a todo usuario ingresar a la página web * Permitir a todo usuario ver los productos que maneja la licorería diamond * Ofrecer a los clientes un buen y fácil sistema de búsqueda y manejo de la página web * Permitir a todo usuario interesado en realizar un pedido * Optimizar la búsqueda de sus productos con una base de datos * Optimizar el tiempo de la licorería diamond para manejar los pedidos que tengan. |

1. **DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO**

|  |
| --- |
| * 1. **CONSIDERACIÓN TÉCNICAS** (resuelva los siguientes puntos relacionados con los requerimientos y detalles del negocio, producto o servicio) |
| 4.1.1 Descripción del o de los servicios (Que se va a obtener del proyecto; enliste cual o cuales van a ser los productos, Servicios o el negocio que va a obtener después de terminar el proyecto y describa brevemente cada uno de estos)  -Una Pagina web  - Facilidad al usar la página web  - Permitir ver la página a todo público interesado  - |
| * + 1. Infraestructura (Describa que infraestructura o ambiente requiere para desarrollar su producto o servicio)   -Infraestructura: Sala de sistemas  Especificaciones Técnicas:  Procesador: Intel i3-i5 7ma Generación  RAM: 4gb DDR4  Disco duro: 500GB  Monitor: Pantalla: 20”  Software:  Sistema Operativo: Windows 10  Aplicaciones: SQL Server-WAMPSERVER |
| * + 1. Localización (Escriba donde va a ser la ubicación del proyecto, donde va a quedar ubicado el negocio, donde se va a prestar el servicio o si es un producto escriba donde se va a entregar, distribuir o vender el producto)   **Licorería Diamond**  -Barrio Campo Valdez, Medellín (Colombia) |
| * + 1. Valor agregado (Escriba cuales son las características que diferencian su negocio, producto o servicio de otros)   Al ser una página web dará más visibilidad al negocio para así tener un aumento en sus ventar para todos aquellos que les gusta más hacer comprar por internet.  Al ser una página web le dará más visibilidad y publicidad al negocio ya que con esto los clientes podrán tener una referencia sobre el manejo y distribución del negocio y también podrán ver la distribución de sus compras |

|  |
| --- |
| 1. **PRESUPUESTO DEL PROYECTO** (Enliste los recursos necesarios para realizar el producto, servicio o negocio, escriba la cantidad y el valor de estos. Adicionalmente señale si es necesario adquirir el recurso o la I.E, Empresa ya lo tiene. Los valores de los recursos que SI se necesitan adquirir se suman para conocer el Total de la inversión necesario.) |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Ítem** | **Descripción** | **Unid. de medida** | **Cantidad** | **Valor Total** |
| **1** | Computador con las especificaciones técnicas | Intel i3 7ma Generación | 1 |  |
| 4gb RAM | 1 |  |
| 500gb DISCO DURO | 1 | 2’500.000 |
| **2** | SOFTWARE | Sublime Text-Visual Studio Code | 1 |  |
| SQL Server-WAMPSERVER | 1 |  |
| Office 365 | 1 |  |
| Windows 10 Home | 1 | 1’500.000 |
| **3** | Talento Humano | Sebastian Pareja |  |  |
| Cristian Montoya |  |  |
| Julián Osorio |  |  |
| José Daniel Ospina |  |  |
| Juan Carlos Valencia |  | 4’000.000 |
|  | **TOTAL, INVERSIÓN** | | |  |

|  |
| --- |
| 1. **ALCANCE** |
| **ALCANCE** (Describa en detalle el entregable final, delimitando hasta donde abarca el proyecto y teniendo en cuenta las restricciones y supuestos que se han podido apreciar.) |
| * **Este proyecto contara con la creación de una página web y esta contara con un carrito de compras el cual este carrito de compras tendrá su propia base de datos donde se guardara la información de las ventas que se hagan por ese medio y a su vez permitirá a la empresa ver que pedidos tienen.** |
| 1. **IMPACTO** (describa como impacta su proyecto en siguientes aspectos) |
| * 1. **Económico:**   Este proyecto permitirá generar mayores ventas a la Licorería Diamond |
| * 1. **Social:**   Este proyecto permitirá a que la Licorería tenga una mejor imagen y un mejor impacto al público teniendo una página web y así podrán encontrar, contactar y conocer a la licorería diamond |
| * 1. **Ambiental:**   Este proyecto ayuda al medio ambiente ya que no estamos usando ningún tipo de papel |
| * 1. **Otros** |

1. **REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS**

|  |
| --- |
| Describa en detalle el material bibliográfico o cablegráfico utilizado como soporte en el desarrollo del proyecto. |
| [**https://code.visualstudio.com/**](https://code.visualstudio.com/)  [**https://www.sublimetext.com/3**](https://www.sublimetext.com/3)  [**https://github.com/**](https://github.com/)  [**https://www.youtube.com/watch?v=im8u6nluSHk&ab\_channel=VidaMRR-Dise%C3%B1oydesarrolloweb**](https://www.youtube.com/watch?v=im8u6nluSHk&ab_channel=VidaMRR-Dise%C3%B1oydesarrolloweb)  [**https://www.youtube.com/watch?v=OWKXEJN67FE&ab\_channel=SoyDalto**](https://www.youtube.com/watch?v=OWKXEJN67FE&ab_channel=SoyDalto)  [**https://fontawesome.com/**](https://fontawesome.com/)  **https://www.w3schools.com/cssref/css\_selectors.asp**  [**https://www.cssmatic.com/es/box-shadow**](https://www.cssmatic.com/es/box-shadow) |

**NOTA**: La bitácora número 7 es la entrega final del proyecto con el producto o servicio materializado, acompañado de las evidencias recogidas en cada fase, con el propósito de emitir el juicio (aprobado o no aprobado) por el evaluador asignado, quienes no deben ser los responsables del proyecto (instructor Sena y/o docente IE).

Las bitácoras se tomarán trimestralmente de la siguiente forma:

**Grado 10:** Bitácoras 1, 2 y 3

**Grado 11**: Bitácoras 4, 5, 6 y 7

**DESCRIPCIÓN ENTREGA DE BITÁCORAS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **FASE DEL PROYECTO** | **EVIDENCIA** | **TIPO DE EVIDENCIA** | **FECHA LIMITE DE ENTREGA** |
| **BITACORA** |
| PLANEAR | NÚMERO 1 | Conformación del equipo de trabajo **(Grado 10).** | Mayo 31 |
| NÚMERO 2 | Organización del proyecto (incluye planteamiento del problema, justificación y objetivos)y entrega del modelo Gantt. **(Grado 10).** | Agosto 31 |
| HACER | NÚMERO 3 | Descripción del producto. **(Grado 10).** | Noviembre 15 |
| NÚMERO 4 | Presupuesto del proyecto **(Grado 11).** | Marzo 31 |
| VERIFICAR | NÚMERO 5 | Alcance  **(Grado 11)**. | Mayo 31 |
| ACTUAR | NÚMERO 6 | Impacto  **(Grado 11).** | Agosto 15 |
| FACE FINAL | NÚMERO 7 | Entrega del proyecto  **(Grado 11).** | Octubre 20 |